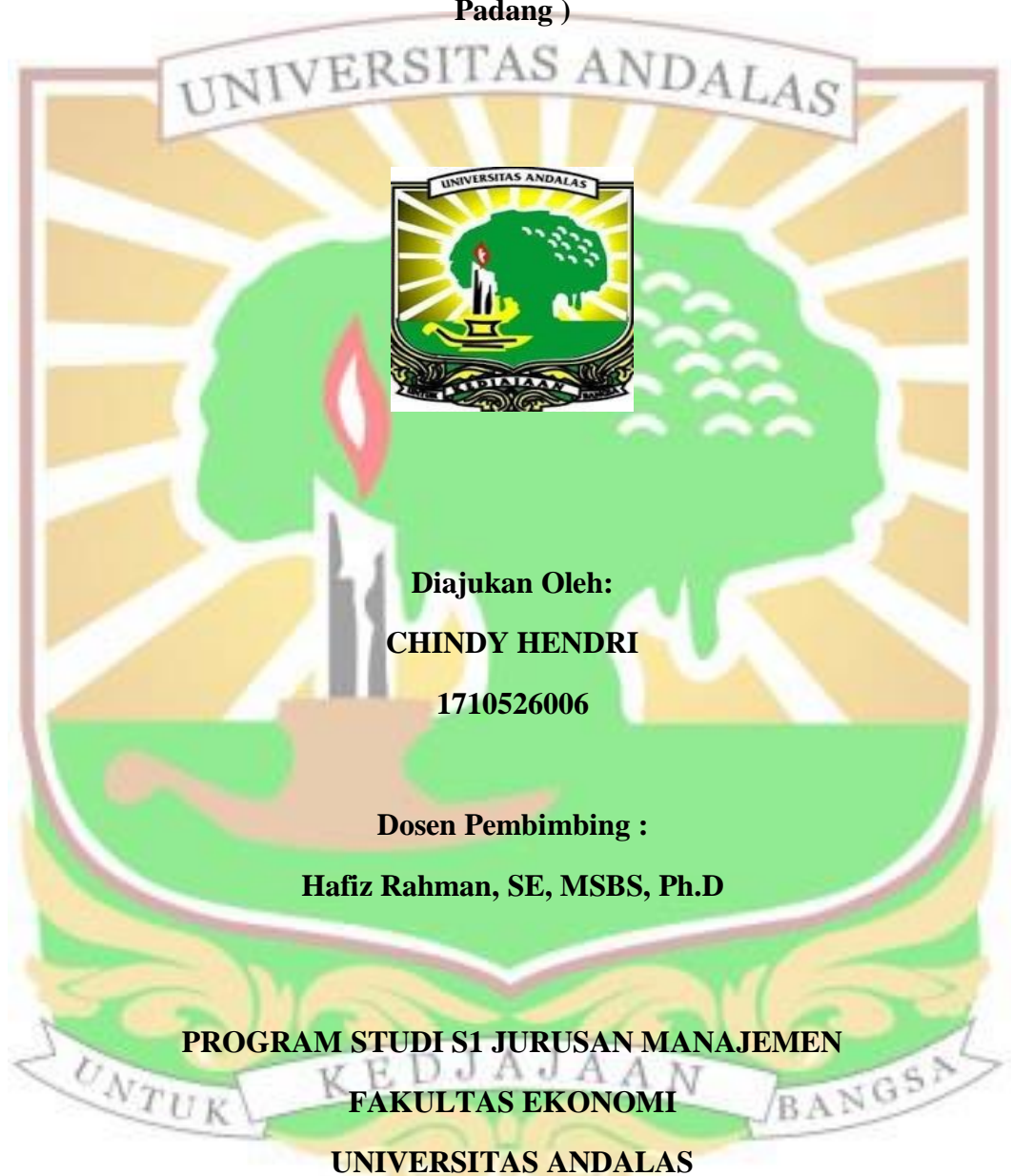


**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK *THE BODY SHOP***

**(Studi Pada Konsumen Wanita *The Body Shop* Cabang Basko Grand Mall
Padang)**



**Diajukan Oleh:
CHINDY HENDRI
1710526006**

**Dosen Pembimbing :
Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2019

